

Разбор сайта аварийного комиссара

Аварийный комиссар, город-миллионник · конструктор Creatium ·
пример, домен и номера скрыты по договорённости

Сайт стоит в топе города по своему запросу, но теряет звонки на самом входе: два разных номера в кнопках, 16 секунд до загрузки на телефоне и обрезанный заголовок с опечаткой на первом экране.

Хорошая новость: основа на месте. Метрика стоит, форма заявки короткая, WhatsApp есть, адрес по HTTPS. Всё найденное чинится примерно за две недели и 32 500 ₽, причём самое важное для звонков (единый номер, поиск, документы) закрывается в первую неделю за 12 500 ₽.

4

критично: блокируют
обращения или поиск

9

важно: снижают конверсию и
видимость

5

желательно: следующая
очередь

Пять главных проблем

КРИТИЧНО

Клиент видит один номер, а нажимает другой

В шапке и на первом экране показан +7 982 ***-**-48. В кнопку звонка и в кнопку WhatsApp зашит другой номер: +7 963 ***-**-33. Проверено по коду страницы: оба номера живут на сайте одновременно, а мессенджер ведёт только на второй.

Кого задевает	Каждого, кто звонит или пишет с телефона, то есть почти всех клиентов аварийного комиссара: звонок идёт с места ДТП
Что происходит	Если один из номеров не основной или не всегда отвечает, часть звонков уходит мимо. Даже если оба ваши, звонки по рекламе и по сайту невозможно разделить в Метрике
Ориентир потерь	Точную долю посчитаем по вашей Метрике после настройки целей на звонок (сейчас целей нет). Пока это слепая зона
Что сделать	Выбрать основной номер, поставить его во все точки: шапка, первый экран, кнопка звонка, WhatsApp, подвал. Все номера сделать нажимаемыми

Починка №1 из прайса: единый номер во всех кнопках, 1 день **1 500 Р**

КРИТИЧНО

На телефоне сайт загружается 16 секунд

Замер Lighthouse в мобильном режиме: первый текст появляется через 8,7 секунды, главная картинка через 16,0 секунд, страница готова к нажатиям через 17,8 секунды. Общая оценка скорости 51 из 100. Норма для главной картинки: до 2,5 секунды.

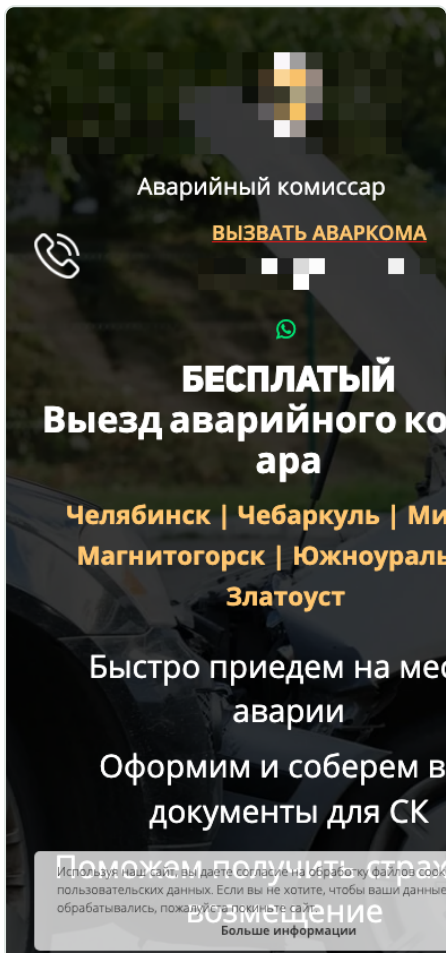
Кого задевает	Каждого, кто открывает сайт с телефона на мобильном интернете, то есть человека, который стоит у разбитой машины
Что происходит	Девять секунд пустого экрана. В такой ситуации проще нажать «назад» и открыть следующего в выдаче
Ориентир потерь	Источник: Lighthouse 12.8, мобильный профиль, 02.09.2026. Главная тянет 26 картинок, 14 из них без описания, фоновое фото первого экрана не сжато
Что сделать	Сжать и перекодировать картинки, включить отложенную загрузку, убрать лишние скрипты конструктора. Цель: главная картинка до 2,5 с, оценка выше 80

Починка №7 из прайса: ускорение, 2-3 дня (вилка 5 000-9 000 Р, точно после доступа к конструктору) **7 000 Р**

КРИТИЧНО

Первый экран на телефоне: заголовок обрезан, в нём опечатка, поверх него баннер

На экране 390 px заголовок «Выезд аварийного ко...ара» и список городов «город | Чебаркуль | Ми...» уходят за правый край. Самое крупное слово на сайте «БЕСПЛАТЫЙ» написано с ошибкой (это заголовок H1). Снизу оффер закрывает cookie-баннер, в коде которого остался шаблонный «Редактируемый текст».



Первый экран на телефоне, 390 px: обрезка справа, опечатка, баннер поверх

Кого задевает

Всех посетителей с телефона: первый экран это единственное, что видит человек до решения звонить или нет

Что происходит

Услуга юридическая, и первое, что читает клиент, это слово с ошибкой и обрезанные города. Доверие теряется до звонка

Ориентир потерь

Источник: скриншот сайта на ширине 390 px (типичный смартфон), код страницы. Из 8 заголовков H1 на странице поисковик не понимает, какой главный

Что сделать

Переверстать первый экран под телефон: заголовок в две строки, города списком, один H1 без ошибок, кнопка звонка видна без скролла, баннер в одну строку внизу

Починка №6 (мобильная шапка и первый экран, 2 дня) + №12 (оффер, вычитка, один H1, 3 дня)

3 500 + 6 000 ₽

ВАЖНО**Нечем подтвердить, что вам можно доверять**

На сайте нет ни одной цены, ни реквизитов (ИП или ООО, ИНН), ни отзывов с источником, ни цифр о работе (лет, выездов, выплат). Политика персональных данных скопирована с чужого сайта: оператором указана другая компания. В форме заявки нет согласия на обработку данных и ссылки на политику.

Кого задевает	Каждого, кто сравнивает вас с соседом в выдаче. И вас самих: форма без согласия это риск претензии по 152-ФЗ
Что происходит	Люди ищут «аварийный комиссар город круглосуточно» (64 показа в месяц по Вордстату) и «телефон» (59), а на сайте нет ни режима работы рядом с номером, ни цены. Конкуренты в нише цену показывают: в Новосибирске «оформление ДТП от 3 500 Р» стоит прямо в заголовке страницы
Ориентир потерь	Источник: Вордстат, 30 дней до 02.09.2026; срез 22 сайтов аварийных комиссаров по России
Что сделать	Своя политика и согласие выше кнопки; реквизиты и режим работы в подвал и к номеру; блок отзывов со ссылками на Яндекс Карты и 2ГИС; цены или вилки на услуги

Починка №4 (пакет 152-ФЗ, 2 дня) + №11 (блок отзывов со ссылками, 2 дня); цены и реквизиты входят в №12 **4 000 + 3 500 Р**

ВАЖНО**Поисковик получает два одинаковых сайта и не получает карту**

Адреса адрес с www и без www открываются как два независимых сайта без перенаправления. Нет robots.txt и sitemap.xml, нет canonical. В заголовке страницы (title) вместо услуги и города стоит номер телефона: «Аварийный комиссар 8 (982) ***-**-48 [бесплатно за 15 мин.]».

Кого задевает	Всех, кто ищет вас в Яндексе и Google: 377 показов в месяц по «аварийный комиссар город» плюс хвосты «телефон», «круглосуточно», «вызвать»
Что происходит	Робот делит ссылочный вес между двумя копиями, без карты сайта обходит страницы реже, а из title не понимает, что вы город. Позиция держится на возрасте домена, а не на настройке
Ориентир потерь	Источник: Вордстат 02.09.2026, проверка адресов и служебных файлов. Точное число страниц в индексе проверим при подключении Вебмастера
Что сделать	Перенаправление с www на основной адрес, canonical, robots.txt и sitemap.xml с отправкой на переобход, title и description с услугой и городом, один H1

Починка №3 (robots + sitemap, 1 день) + №9 (редиректы, canonical, 1 день) + №8 (теги, 2 дня) **1 500 + 2 500 + 3 000 Р**

Что в порядке

- Яндекс.Метрика стоит: после настройки целей увидим звонки и заявки по источникам.
- Форма заявки есть и она короткая, два поля. Менять структуру не нужно, только добавить согласие.
- Кнопка WhatsApp на месте, работает с мобильного.
- Сайт открывается по HTTPS, сертификат в порядке.
- Описание страницы (description) заполнено по делу: город, европротокол, выплаты. Оставляем.
- Вёрстка адаптивная в основе (конструктор), переделывать сайт целиком не нужно.

Остальные находки

ПУНКТ	УРОВЕНЬ	ЧТО НЕ ТАК	ПОЧИНКА
4.9	желательно	Нет микроразметки: поисковик не видит, что это местная организация с адресом и телефоном	№10, 2 500 ₽
6.1-6.5	желательно	Нет llms.txt и блока вопрос-ответ; в ответах нейросетей по запросу «аварийный комиссар город кого выбрать» сайт не упоминается	№15, 7 000-12 000 ₽
1.6	желательно	Рядом с номером нет режима работы, хотя «круглосуточно» ищут 64 раза в месяц	входит в №12
3.3	желательно	14 картинок из 26 без описания (alt): минус для поиска по картинкам и доступности	входит в №7
4.11	желательно	Все услуги (европротокол, экспертиза, юрпомощь) на одной странице: под каждую нет отдельного адреса для поиска	№13, 4 000 ₽ за страницу, следующая очередь

Смета как техническое задание

Каждая строка закрывает конкретную проблему из разбора. По этой смете может работать любой подрядчик, не только мы. Бэкап до правок входит в цену.

#	РАБОТА	ЗАКРЫВАЕТ	СРОК	ЦЕНА
1	Единый номер во всех кнопках, телефоны и WhatsApp на основной номер	Проблема 1	1 день	1 500 ₽
2	robots.txt, sitemap.xml, отправка на переобход	Проблема 5	1 день	1 500 ₽
3	Перенаправление www, canonical, проверка дублей	Проблема 5	1 день	2 500 ₽

4	Title, description, один H1 на главной и разделах	Проблемы 3, 5	2 дня	3 000 ₽
5	Пакет 152-ФЗ: своя политика, согласие выше кнопки, cookie-баннер в одну строку	Проблемы 3, 4	2 дня	4 000 ₽
6	Ускорение: картинки, отложенная загрузка, скрипты (вилка 5 000-9 000)	Проблема 2	2-3 дня	7 000 ₽
7	Мобильная шапка и первый экран: заголовок, города, кнопка звонка	Проблема 3	2 дня	3 500 ₽
8	Первый экран: оффер, вычитка, режим работы, реквизиты, цены, один СТА	Проблемы 3, 4	3 дня	6 000 ₽
9	Блок отзывов со ссылками на Яндекс Карты и 2ГИС	Проблема 4	2 дня	3 500 ₽
Итого			около 2 недель	32 500 ₽

Порядок внедрения. Неделя 1: строки 1-5, это 12 500 ₽ и самое важное для звонков и поиска, делается без переделки дизайна. Неделя 2: строки 6-9. Микроразметку и модуль для нейросетей можно отложить на следующий месяц, они не блокируют обращения.

Что дальше

От вас: какой номер основной, доступ в Creatium (можно отдельным аккаунтом, отзовёте после сдачи), ссылки на ваши карточки в Яндекс Картах и 2ГИС для отзывов.

Оплата: поэтапно, через безопасную сделку. Деньги уходят исполнителю после того, как вы приняли работу.

Сдача: по чек-листу из этой сметы. Каждый пункт вы проверяете сами с телефона: номер нажимается, страница грузится, заголовок помещается.

Написать: Telegram [@di_us](https://t.me/di_us) · zametno.site

Разбор подготовлен по методике «Заметно» v1.0: проверки по 6 блокам (контакт, формы, скорость, поиск, доверие, нейросети). Цифры без источника не используются. Цены из открытого прайса zametno.site, действуют 30 дней с даты разбора.